

## **Samarbejdsaftale mellem Lægemiddelindustriforeningen (Lif) og Danmarks Apotekerforening vedrørende sponsering af faglige arrangementer**

### **1. Baggrund for samarbejdet**

Det er parternes opfattelse, at handelen med lægemidler må tilgodese en række etiske normer, der sikrer, at befolkningens og myndighedernes tillid til apotekervæsenet kan forblive på det samme høje niveau, som det hidtil har været tilfældet. Samarbejdet mellem leverandører og apoteker skal foregå således, at pressionsmuligheder og afhængighedsforhold parterne imellem søges udelukket, og at parterne fremstår som uafhængige af hinanden. En sådan uafhængighed er en forudsætning for opfyldelse af samfundets lægemiddelpolitiske målsætninger.

Med virkning fra den 1. juli 2000 er det indtil da gældende totale forbud mod rabatter i forbindelse med salg af lægemidler til apoteker ophævet med den virkning, at rabatter, der afspejler omkostningsreduktioner i tidligere led i distributionskæden, er mulige og lovlige. De økonomiske relationer imellem medicinalindustri og medicinalpersoner reguleres herudover primært af bekendtgørelse om reklame for lægemidler, ifølge hvilken rabatter skal bestå i nedslag i prisen og kun må udbetales til den direkte køber af lægemidlet, jf. dog bekendtgørelsens stk. 5 vedrørende salg til sygehuse. Samme bekendtgørelse indeholder regler for repræsentation, herunder i forbindelse med arrangementer af faglig og videnskabelig karakter.

Lægemiddelvirksomheders leje af apotekers udstillingsvinduer er ikke omfattet af nærværende aftale. Leje af udstillingsvinduer er reguleret i de generelle bestemmelser i bekendtgørelse om reklame for lægemidler.

Parterne er enige om, at aftalen træder i kraft senest 8 uger efter dens underskrift. Parterne er enige om, at det er en forudsætning for opfyldelsen af aftalens formål, at aftalen ikke alene tiltrædes af Lif og Danmarks Apotekerforening, men også af de øvrige aktører på lægemiddelområdet. Endvidere er parterne enige om, at opfyldelsen af aftalens formål med tiltrædelse af andre relevante aktører på lægemiddelområdet er en forudsætning for, at aftalen videreføres i 2003.

### **2. Sponsering og uddannelse**

1. En virksomhed kan som arrangør eller medarrangør medvirke til afholdelse af apoteksfaglige og videnskabelige arrangementer med apotekere og/eller deres ansatte. Endvidere kan en virksomhed yde økonomisk støtte til apoteksfaglige arrangementer arrangeret af apotekere eller apotekspersonale.
2. Valg af mødested skal ske under iagttagelse af praktiske, økonomiske og faglige hensyn. Vælges der mødested i udlandet, skal dette således være fagligt indiceret.

Når det anses for relevant for gennemførelsen af arrangementet, er virksomhederne dog altid berettiget til som mødested at vælge deres hovedsæde/forskningscenter, selvom dette sted er placeret i udlandet.

3. Ved gennemførelsen af arrangementerne kan virksomheder afholde udgifter til mødelokaler, foredragsholdere, studiematerialer og lignende, som er nødvendige for gennemførelsen af den faglige aktivitet.
4. Honorering af apotekere og disses ansatte, der deltager som foredragsholdere skal holdes på et rimeligt niveau og afspejle den pågældendes kvalifikationer. Honoreringen skal tage udgangspunkt i undervisningssatser med reference til AC/DJØF takster.
5. Ved arrangementer, der afholdes eller støttes af en virksomhed og som gennemføres uden for deltagerens sædvanlige arbejdssted, kan virksomheden afholde udgifter til rejse og ophold til deltagerne. Rejseudgifter kan alene afholdes efter regning, og rimeligt rejsemiddel bør tilstræbes. Opholdsudgiften må ikke overstige den standard, der er rimelig og sædvanlig for deltagerkredsen.
6. Alene personer, der faktisk deltager i det planlagte arrangement, kan få dækket deres dokumenterede udgifter.
7. Uanset mødets karakter bør det klart fremgå, hvem der står som arrangør af mødet, og hvad mødets formål er. Det bør endvidere fremgå, om der er ydet økonomisk støtte til mødet fra en eller flere virksomheder.
8. På møder og kurser arrangeret af apoteker kan virksomheder præsentere produktinformation m.v. efter en på forhånd indgået aftale om betingelserne.
9. Der skal være en klar og for alle synlig adskillelse mellem markedsføring og fagligt indhold.
10. Ved apoteksfaglige møder, hvortil der ydes økonomisk støtte, skal kursustilrettelæggelsen være uafhængig, og kursusarrangøren bør selv være ansvarlig for kursusindhold, undervisere, pædagogisk metode m.v.
11. Økonomisk støtte til møder og kurser bør i almindelighed ydes til kursusorganisationer/arrangører/apoteker, ikke til enkeltpersoner. Støtte til dækning af udgifter til mødelokaler og foredragsholdere kan dog udbetales direkte til kursusstedet/foredragsholderne/apotek. Virksomhederne skal i øvrigt betinge støtten af, at den anvendes til det forudsatte formål, og at der i de særtilfælde, hvor støtten ydes til enkeltpersoner, aflægges regnskaber for de afholdte udgifter.
12. Traktementer og andre ydelser, der fremtræder som repræsentation, må alene knyttes til arrangementer, hvis indhold er af faglig eller videnskabelig karakter. Repræsentation skal altid holdes på et rimeligt niveau i såvel økonomisk som tidsmæssig henseende og altid være underordnet i forhold til det faglige hovedformål med arrangementet. Såfremt der til et arrangement knyttes fagfremmede aktiviteter, såsom teaterforestillinger, udflugter og lignende, må udgifterne hertil ikke dækkes af den arrangerende virksomhed.
13. Ydelser af den i stk. 1 omhandlede karakter må alene tilbydes personer, der deltager i det faglige arrangement.

14. Apotekere og deres ansatte må ikke bede en lægemiddelvirksomhed om økonomiske ydelser til formål, der ikke har relation til faglige eller videnskabelige arrangementer og som er i strid med denne aftale.

### **3. Ledsagerbetaling**

1. En virksomhed må ved intet arrangement afholde udgifter til ledsagerdeltagelse eller tilbyde ledsagere naturalier eller andre ydelser af nogen art, hvorved vedkommende vil have økonomisk fordel. Såfremt en deltager på eget initiativ fremsætter et ønske om at medbringe en ledsager, kan den arrangerende virksomhed acceptere dette, når det sker uden udgift for virksomheden.

### **4. Anmeldelse af arrangementer**

1. Den virksomhed, der står som arrangør, medarrangør eller sponsor, skal senest samtidig med udsendelsen af invitationer indsende anmeldelse om arrangementets afholdelse til Nævnet for Medicinsk informationsmateriale (NMI). Anmeldelsen skal indeholde alle relevante oplysninger om arrangementets karakter, arrangørens rolle samt om, hvorvidt der er givet økonomisk støtte til arrangementet.
2. Ved invitation af apotekere eller apotekspersonale skal der gives oplysning om, at arrangementet er anmeldt til – men ikke nødvendigvis godkendt af NMI.

### **5. Anden repræsentation**

1. Repræsentation, der ikke har relation til apoteksfaglige eller videnskabelige møder, såsom indbydelse til bespisning, teaterbesøg, sportsturneringer eller anden underholdning, må ikke foranstaltes.
2. I forbindelse med reklamefremstød, herunder navnlig besøg ved lægemiddelkonsulent, må der dog afholdes beskedne repræsentationsudgifter, men foranstaltningen skal være underordnet i forhold til hovedformålet med aktiviteten.
3. Repræsentationen må ikke omfatte andre end de apotekere eller apotekspersonale, reklamefremstødet umiddelbart rettes mod.
4. Apotekere og deres ansatte må ikke anmode om eller modtage ydelser, som er i strid med stk. 1. og 3.

### **6. Gaver, præmier m.v.**

1. Det er forbudt i reklame- og salgøjemed at yde, tilbyde eller love apotekere og/eller deres ansatte præmier eller økonomiske fordele. Tilsvarende gælder for så vidt angår naturalier, med mindre disse er af ubetydelig værdi og står i forbindelse med apotekerens udøvelse af sin virksomhed.
2. Apotekere og deres ansatte må ikke anmode om eller modtage ydelser, som er i strid med stk. 1.

### **7. Kontrol og klageadgang**

1. For så vidt angår virksomheder påser NMI, at bestemmelserne i denne aftale overholdes. Dette sker dels gennem anmeldelse til NMI, dels ved behandlingen af klagesager. Klageberettigede er såvel medlemsvirksomheder af

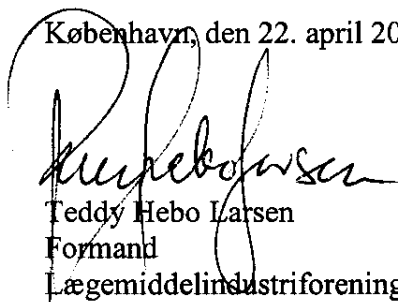
Lif samt virksomheder, der har tilsluttet sig NMI, som apotekere, apoteks-personale og disses organisationer.

2. Apotekeres overholdelse af aftalen påses af Danmarks Apotekerforening gennem nedsættelsen af et nævn, der har til formål at rådgive foreningens bestyrelse i sager, hvor apotekere har handlet i modstrid med aftalens bestemmelser.
3. NMI og Danmarks Apotekerforening underretter hinanden om sager, der kan være af gensidig interesse for aftalens overholdelse.

### **8. Ikrafttræden og opsigelse**

Denne aftale træder i kraft, når den er underskrevet af begge partner og kan opsiges med 6 måneders varsel til en 1. januar eller 1. juli. Aftalen vurderes løbende og kan tiltrædes af andre parter.

København, den 22. april 2002



Teddy Hebo Larsen  
Formand  
Lægemiddelindustriforeningen

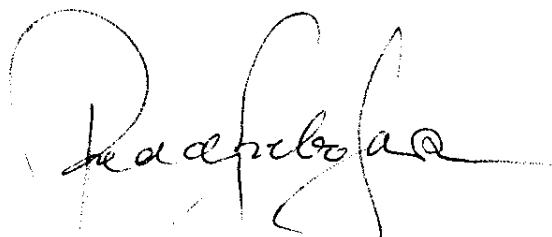


Paul Bundgaard  
Formand  
Danmarks Apotekerforening

Parterne er enige om at en forudsætning for at aftalen videreføres i 2003 er at følgende parter tiltræder aftalen:

Parallelimportørforeningen  
BFID  
MEGROS

Parterne er ligeledes enige om at Danmarks Apotekerforening overfor Lif bekræfter at de apoteks ejede indkøbssamarbejder er omfattet af aftalen gennem deres tilknytning til Danmarks Apotekerforening.

  
22.04.2002

