

Apotekerne sætter igen fokus på HPV-vaccination

Sammen med Kræftens Bekæmpelses lokalforeninger informerer apotekerne igen i år om fordelene ved HPV-vaccination i uge 35. Både apoteker og de frivillige i Kræftens Bekæmpelses lokalafdelinger var glade for sidste års samarbejde, viser evaluering.

Af: Trine Ganer

'STOP HPV – BLIV VACCINERET'. Det er budskabet i den informationsindsats om HPV-vaccination, som Kræftens Bekæmpelse står bag sammen med Sundhedsstyrelsen og Lægeforeningen, og som bakkes op af en række andre organisationer, heriblandt Apotekerforeningen.

En uge om året er apotekerne med, når de sammen med frivillige fra Kræftens Bekæmpelses lokalforeninger uddeler informationsmateriale og går i dialog med borgerne om HPV-vaccinen. 110 apoteker landet over deltog sidste år, da HPV-ugen for første gang var landsdækkende.

Og apotekerne var generelt glade for samarbejdet. Det viser evalueringen af sidste års HPV-uge, ifølge projektmedarbejder hos Kræftens Bekæmpelse, Trine Skovlund Bentzen.

"Evalueringen viser, at apotekerne deltager i samarbejdet, fordi de mener, at de har en vigtig rolle som formidlere af sundhed og forebyggelse. De er glade for samarbejdet med vores frivillige, og som en bonus fremhæver flere, at de får opkvalificeret deres viden om HPV-vaccination," siger Trine Skovlund Bentzen.

Lokal forankring

Også set fra Kræftens Bekæmpelses perspektiv giver samarbejdet mening.

"Apotekerne har faguddannet personale, og så har de en god kontakt til deres kunder. Vi vil gerne have HPV-indsatsen forankret lokalt, fordi vi på den måde kan komme i dialog med bl.a. forældre til de børn, der kan få gratis HPV-vaccination. Det hjælper samarbejdet med apotekerne os med," siger Trine Skovlund Bentzen.

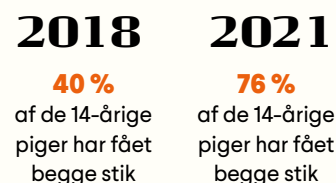
Formålet med HPV-ugen, der løber af stablen i uge 35, er at udbrede nuanceret og faktabaseret information om vaccinen, der kan beskytte mod kræft, og dermed få flere til at vælge at få deres børn HPV-vaccineret. ●

KLART TIL DIALOG Fra Kræftens Bekæmpelse er det her Julie Mortensen og Mathilde Storgård Bek foran Enghave Apotek til sidste års HPV-uge.



Mange flere bliver igen vaccineret

Historier i medierne skabte i en periode mistillid til HPV-vaccination i Danmark. Det er lykket at genvinde tilliden til vaccinen.



Store lokale forskelle

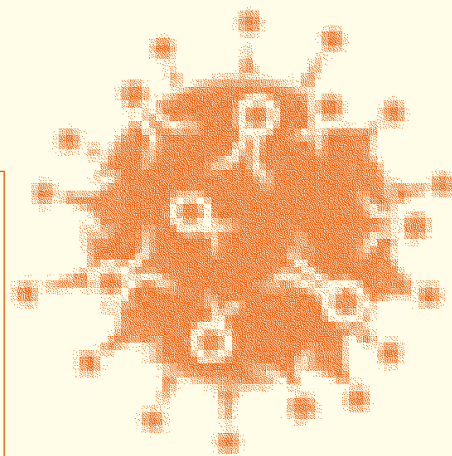
Der er store lokale forskelle på, hvor mange børn der får HPV-vaccinen. Ishøj og Lolland Kommuner ligger i bunden med kun hhv. **59** og **66 %** af de 14-årige piger, der har fået begge stik. I toppen ligger Solrød Kommune og Odder Kommune, hvor tallene er hhv. **86** og **84 %**.

KILDE: KRÆFTENS BEKÆMPELSE

Tilmeldingsfrist 1. maj!

Apoteker, der vil være med til støtte op om forebyggelse af kræft ved at udbrede viden om HPV-vaccination, kan melde sig på medlemsnettet inden 1. maj.

Her kan man tilkendegive, om man ønsker at lokale frivillige fra Kræftens Bekæmpelse, hvis det er muligt, kommer ud på apoteket.



VACCINATIONEN AF MEDARBEJDERNE på landets apoteker er i gang. Siden starten af marts er de sammen med det øvrige personale i sundheds- og ældresektoren blevet tilbudt vaccination mod COVID-19. På apotekerne er det medarbejdere, der leverer sundhedsydelser med tæt fysisk kontakt til kunderne, som kan indstilles til vaccination.

Ved redaktionens slutning var vaccinationerne sat i stå på grund af myndighedernes pausering af AstraZeneca-vaccinen.

Hvad har det betydet for dig at blive vaccineret mod corona?



Lena Fredsted Jensen, farmakonom på Frederikssund Apotek:

"Jeg blev tilbudt vaccinen, fordi jeg arbejder med TPI. Men jeg tager også mål til støttestrømper og kommer tæt på kunderne i andre situationer – f.eks. når de skal have en forbinding til et håndled eller en brækket arm. Jeg møder hver dag omkring 130 kunder, og det er ikke alle, der tager forholdsreglerne mod coronasmitte lige seriøst. Nogle kommer også med symptomer på corona, selvom de ikke må. Det vil jeg ikke risikere at tage med hjem, så der er dele af min familie, jeg ikke har set i over et år. Dem har jeg savnet!"



Lone Søndergaard, souschef på Århus Viby Apotek:

"Vaccinen er vigtig, for så kan jeg bedre passe på mig selv, på kollegerne, på kunderne og på min familie. Jeg vaccinerer, laver antistoftests, gennemfører TPI og andre sundhedsydelser, og så næsepoder jeg mine kolleger hver uge. Det giver mig tryk i mit arbejde at vide, at jeg ikke kan blive smittet. Men jeg kan jo fortsat være smittebærer, så vaccinationen mod corona får mig ikke til at agere anderledes i hverdagen. Vaccinationerne betyder også, at vi driftsmæssigt ikke risikerer at blive lagt ned på apoteket, fordi en tredjedel af medarbejderne har fået corona eller er nær kontakt til en smittet. Så det er en bekymring mindre."



Asim Naqvi, farmakonom på Rødovre Apotek

"Jeg blev tilbudt vaccinen inden mine kolleger på apoteket, fordi jeg ved siden af mit job på apoteket har meldt mig som vaccinatør i Region Hovedstaden. Det er vigtigt for mig at bidrage, hvor jeg kan, og det er fantastisk at være en del af en indsats, hvor borgerne er så glade og begejstrede for at få vaccinen. Apotekerne kan glæde sig til at blive en del af vaccinationsprogrammet! Jeg føler mig mere sikker nu, når jeg står og vaccinerer. Det gælder også på apoteket, hvor jeg vaccinerer mod både influenza og pneumokok. Desuden er det ikke alle kunder, der holder den afstand, de skal – og man ved jo ikke, om nogen af dem er smittede. Jeg bliver dog stadig, som det anbefales, testet et par gange om ugen, for vaccinerne jo ikke 100 % sikre."



Tue Askaa, apoteker på Øresunds og Østerbro Apotek

"På mine apoteker er hele det faglige personale blevet vaccineret, da alle arbejder med vaccination, antistoftests og sundhedsydelser. Det gør jeg også selv. For mig betyder tilbuddet om vaccination rigtig meget, da det er en anerkendelse af, at vi er en del af sundhedsvæsenet. Men det er også utroligt rart at blive beskyttet, for apotekerne er de eneste, der ikke kan bede folk om at bestille tid. De svage borgere kan ikke ekspederes på distancen, og det er i høj grad vores opgave at tage hånd om de svage. Nu kan vi gøre det uden at risikere at smitte andre kunder og tage smitten med hjem til familien."