



Den sundhedsfaglige

Diskussion af strategiske pejlemærker og inspiration til at styrke rådgivning via mentalisering var på dagsordenen, da Apotekerforeningens medlemmer for nylig var samlet i København til strategidag og Apotekerkonference.

AF: TRINE GANER
FOTO: MAGNUS KLITTEN



UDVEKSLING. Efter mange måneders adskillelse var diskussionslysten stor ved bordene. Her er det blandt andre Thomas Croft Buck, Vejle St. Thomas Apotek (mf) og Behzad Ghorbani, Taastrup Apotek (tv), der diskuterer strategiske pejlemærker.



KONCENTRATION. Der blev lyttet opmærksomt. Her er det blandt andre Sam Salah, København Kongelig Hof Apotek, og Anna Marie Bucka, Tinglev Apotek.

kurs er sat

I FRONT. Vi er enige om, at sundhedsfagligheden er vejen frem for apotekerne. Og erfaringerne viser jo, at det kan der være god økonomi i, sagde formand Jesper Gulev Larsen blandt andet fra talerstolen.





Hvad er pejlemærkerne for apotekerne i de kommende år? Og hvordan kan faglighed, ledelse og økonomi understøtte apotekernes forretning? De spørgsmål brugte cirka 100 apotekere to dage i København på at diskutere og undersøge sammen, da Apotekerforeningen efter mange måneders COVID-19-afstand endelig kunne invitere medlemmerne til to arrangementer i ét: først strategidag og dagen efter Apotekerkonference.

På strategidagen diskuterede de fremmødte bestyrelsens udkast til en ny strategi for apotekerne i de kommende år – et udkast, der er blevet til efter flere runders inddragelse af medlemmerne. Nu var det tid til at binde sløjfe og diskutere og prioritere indsatser under de fire pejlemærker (se boks).

"I bestyrelsen er vi ikke i tvivl om, at der stadig er mere, der forener, end der splitter os. Hvis vi ikke står sammen, forringer vi vores muligheder for at påvirke de fælles udfordringer," sagde formand Jesper Gulev Larsen blandt andet fra talerstolen.

Flere sundhedsopgaver

Et vigtigt led i foreningens strategi er en styrkelse af den lokale interessevaretagelse. Håbet er at kunne bringe apotekets faglighed og tilgængelighed i spil i løsningen af flere sundhedsopgaver for kommuner og regioner.

For at give et indblik i verden, som den ser ud fra regionernes perspektiv, var direktør for Danske Regioner, Adam Wolf, inviteret til at tale om regionernes opgaver og hans syn på apotekernes rolle og muligheder i fremtidens sundhedsvæsen.

At regionerne og apotekerne har flere sammenfaldende interesser og oplagte samarbejdsflader stod klart. Regionerne har blandt andet stort fokus på seponering af medicin – en opgave, som apotekerne kan bidrage til at løse. Og helt konkret går begge parter ind for abonnementsordning for betaling af medicin, generisk ordination og at apoteker skal have mulighed for at udlevere analoge lægemidler, når det er sundhedsfagligt forsvarligt.

Det stod dog også klart, at apotekerne selv skal spille sig på banen lokalt, hvis man vil

Apotekerforeningens strategi

De fire pejlemærker og tilhørende indsatsområder i Apotekerforeningens nye strategi er:

- 1 Det kompetente apotek**
Fagligheden på apoteket skal fastholdes og styrkes via en række indsatsområder. Blandt andet arbejdes for mere hensigtsmæssig økonomisk styring af sektoren, mulighed for rekruttering af kvalificerede medarbejdere, kvalitets-sikring og styrket rådgivning.
- 2 Det samarbejdende apotek**
Barrierer for udbredelse af eksisterende sundhedsydelse skal fjernes, og apotekernes rolle som sundhedsfaglig aktør, der kan løse opgaver i samarbejde med almen praksis, kommuner og regioner, skal styrkes.
- 3 Det digitale apotek**
Den stigende digitalisering skal udnyttes. Foreningen skal blandt andet videreudvikle foreningens egen digitale kommunikation og understøtte udviklingen af digitale redskaber på apotekerne.
- 4 Det ansvarlige apotek**
Apotekernes rolle som en troværdig og løsningsorienteret aktør, der tager ansvar og tages alvorligt som konstruktiv samarbejdspart, skal styrkes. Den politiske indsats over for kommuner og regioner skal opprioriteres, så apotekerne opfattes som en naturlig lokal samarbejdspart.

Strategien sendes til afstemning hos Apotekerforeningens medlemmer i løbet af oktober.

GODT HUMØR.

Der var udbredt glæde over at være samlet igen oven på mange måneder med COVID-19. Her er det blandt andre Shahpour Sobhani fra Aabenraa Svane Apotek, der diskuterer strategi for apotekerne.





SUNDHEDSFAGLIGE AMBITIONER. Økonomi og mersalg kommer helt af sig selv, hvis vi sætter sundhedsfagligheden først, sagde apoteker fra Aalborg Nørresundby Apotek, Rikke Løvaas, under diskussionerne af strategien. Her er hun i samtale med Susanne Bendixen fra København Sønderbro Apotek og Sydhavnsapoteket.



RÅDGIVNING. Apotekets rådgivning har to ben: et naturvidenskabeligt og et humanistisk. Det naturvidenskabelige har vi styr på. Men hvis rådgivningen skal hjælpe borgeren, må vi styrke det humanistiske ben, var budskabet fra udviklingschef på Pharmakon Charlotte Verner Rossing.