

Tandlæger og apoteker går sammen om ny kampagne

Sund Mund-kampagnen har Tandlægeforeningen som medafsender, og begge parter er glade for det gode samarbejde.

Af Merete Wagner Hoffmann

Mundens sundhed har stor betydning for helbredet, og små gode vaner, der sikrer en god mundhygiejne, gør en vigtig forskel.

Det er hovedbudskabet i apotekernes kampagne Sund Mund, som starter 1. november. Kampagnen er lavet i samarbejde med Tandlægeforeningen, der har bidraget med faglig sparring og i øvrigt har faktatjekket materialet, før det gik i trykken. Tandlægeforeningen er også synlig som medafsender af både plakat og brochure.

Det giver god mening, at vi arbejder tværfagligt om sundhed for danskerne

Susanne Kleist,

formand for
Tandlægeforeningen



SUND MUND. Ny kampagne på apotekerne sætter fokus på vigtigheden af god mundhygiejne.

Foreningens formand, Susanne Kleist, er glad for samarbejdet, som hun betegner som win-win:

”Det giver god mening, at vi arbejder tværfagligt om sundhed for danskerne. I Tandlægeforeningen er vi optaget af, at munden opfattes som en integreret del af kroppen. Og vi ved, at sygdomme i munden kan påvirke såvel diabetes som hjerte-kar-sygdomme.”

Susanne Kleist mener, at apotekerne spiller en stor rolle i sundhedsvæsenet, og at de har en vigtig funktion som rådgivere.

”Mange kommer jo ind på apoteket for at købe tandbørste, tandtråd og andet til pleje af munden. Det er vigtigt, at I kan rådgive i den forbindelse. Og det er godt, at I er opmærksomme på, at bestemte patientgrupper skal være ekstra omhyggelige med god mundhygiejne. Hvis en person har recept på blodfortyndende medicin eller diabetesmedicin, kan I på en fin og diskret måde tale om mundhygiejnens betydning for sygdommen.”

Hun tilføjer, at det er vigtigt at være opmærksom på, at noget medicin kan

medføre mundtørhed. Det kan give tandproblemer, hvis man ikke har fokus på at sikre den gode mundhygiejne.

Fælles dagsorden

Også Apotekerforeningen er glad for samarbejdet. Ifølge sundhedsfaglig direktør Birthe Søndergaard har de to faggrupper en fælles dagsorden, og de supplerer hinanden på en god måde.

”Tandlægenes specialviden om munden og sygdomme i munden er vigtig for apotekernes rådgivning. Tandlægerne kan hjælpe os med at hæve vores kompetencer og opfriske vores viden. Derfor udarbejder vi sammen med Tandlægeforeningen et faktaark, så vi kan få opdateret vores viden og sikre god rådgivning,” fortæller hun.

De to foreninger har tidligere samarbejdet om materialer blandt andet vedrørende antipsykotisk medicin og mundtørhed. ●

Kampagnen kører i november.