

Apotekerne fortsætter med at informere om HPV-vaccination

Informationsindsatsen 'Stop HPV - bliv vaccineret' har efter fem år med masser af aktiviteter – blandt andet på apotekerne – fået tilslutningen til HPV-vaccination blandt danskerne tilbage på sporet. Selv om kampagnen officielt stopper, fortsætter indsatsen for at informere om HPV-vaccination på apotekerne i samarbejde med Kræftens Bekæmpelse.

AF KIM ANDREASEN

Fra 2012 til 2016 blev antallet af piger, der påbegyndte HPV-vaccination i Danmark, næsten halveret. En tv-dokumentar og deraf følgende debat på især de sociale medier skabte stor tvivl hos forældre om, hvorvidt de ville lade deres døtre HPV-vaccinere.

Det voldsomme fald i tilslutningen til HPV-vaccination fik i 2016 Sundhedsstyrelsen, Kræftens Bekæmpelse og Lægeforeningen til at tage initiativ til en informationsindsats om HPV-vaccination for at genoprette tilliden til vaccination hos forældre og sikre, at informationen om vaccination var nuanceret og baseret på evidens.

Oplagt og troværdigt forum

En lang række organisationer - herunder Apotekerforeningen - har været en del af indsatsens netværk. Og indsatsen har været en stor succes. Tilslutningen til HPV-vaccination er steget markant i løbet af de fem år, kampagnen har stået på, og er nu på et niveau, hvor næsten alle piger i en årgang bliver vaccineret. Også forældrenes tillid til og viden om HPV-vaccination er vokset i perioden fra 2016 til 2022.

Apotekerne har spillet en vigtig rolle i forhold til at nå ud til forældrene med budskaber om vaccinen, fortæller Julie Hedegaard Mortensen, projektmedarbejder i Kræftens Bekæmpelse.

"Apotekerne er et sted, hvor alle kommer. Og så handler det om sundhed, fordi man skal hente sin medicin eller købe

andre sundhedsprodukter. Som kunde bliver man derfor ikke overrasket, når man bliver mødt af et sundhedsbudskab på apoteket. Derfor hører vi fra kunderne, at de oplever apoteket som et oplagt og troværdigt sted at informere om HPV-vaccination", siger Julie Hedegaard Mortensen.

Et naturligt sted at informere om sundhed

Det var i 2018, at apotekerne kom med i indsatsen. Det skete i et pilotprojekt med særligt fokus på apotekerne i Re-

gion Sjælland, hvor der var lavest tilslutning til HPV-vaccinationen. I starten blev apotekerne opfordret til at sætte fokus på HPV-vaccination ved at bestille pjecer og plakater fra kampagnen med fakta om vaccinen. Der blev også produceret materiale til apotekernes morgenmøder for personalet, så de kunne blive klædt på til at informere kunderne om HPV-vaccination og dens virkning.

Efterfølgende har mere end 100 apotekerne landet over - mange steder i tæt samarbejde med lokale afdelinger af Kræftens Bekæmpelse - én gang år-

Stop HPV - bliv vaccineret

I perioden 2017-2022 har Sundhedsstyrelsen i samarbejde med Kræftens Bekæmpelse, Lægeforeningen og et bredt netværk af samarbejdspartnere - herunder Apotekerforeningen - kørt informationsindsatsen Stop HPV - bliv vaccineret.

Formålet har været at udbrede nuanceret og evidensbaseret information om HPV-vaccination og øge vaccinationstilslutningen.

Der har været mere end 100 samarbejder mellem frivillige og apoteker landet over.

Fra 2016 til 2018 steg antallet af piger, der påbegyndte HPV-vaccination fra 15.237 til 38.624. I 2020 var det tal vokset til 40.909.

Andelen af piger i en årgang, der er HPV-vaccineret, er steget fra 54 procent i 2017 til, at der i dag er mere end 80 procent færdigvaccinerede i alle pigeårgange.



“Vi får lov til at bruge vores faglighed”

Gitte Fuglsang, farmaceut og tovholder på HPV-vaccinationsindsatsen, Frederikshavn Løve og Fladstrand Apotek.

“Indsatsen hos os har været centreret om uge 35. Her har vi haft et tæt samarbejde med den lokale afdeling af Kræftens Bekæmpelse, hvor flere af deres dygtige frivillige har stået i butikken en dag i løbet af ugen og talt med kunderne om HPV-vaccinen. De frivillige fra Kræftens Bekæmpelse er rigtig gode til at snakke med de forældre, som måske er skeptiske eller ikke ved nok om vaccinen. Samtidig har vi lavet en udstilling med informationsmateriale fra kampagnen midt i butikken. Vi har også gået rundt i t-shirts, så kunderne kan se, at de godt kan spørge personalet om vaccinen”.

“Rent økonomisk får vi jo ikke noget ud af det, men sundhedsfagligt giver det rigtig god mening, at kunderne kan få oplysning om HPV-vaccinerne her. Vi får lov til at bruge vores faglighed og bliver selv klogere for hvert år.”

ligt sat ekstra fokus på information om HPV-vaccinen.

“Typisk har vores frivillige fra Kræftens Bekæmpelse haft en stand på eller ude foran apoteket, hvor de selv har stået og givet kunderne information om HPV-vaccination og HPV-relateret kræft. Når de kan stå på apoteket, oplever de, at de har god mulighed for at få fat i folk, da det virker naturligt at informere om noget sundhedsrelateret i apoteksrummet. Samtidig har apotekspersonalet også været parate til at følge op på dialogen mellem de frivillige og kunderne”, fortæller Julie Hedegaard Mortensen.

Hun peger på, at tilbagemeldingerne fra både apotekerne og de frivillige har været særdeles positive.

“Mange af apotekerne har været med i flere år i træk. En af de apotekere, som har deltaget, fortalte os, at indsatsen har været med til at styrke kendskabet til de lokale patientforeninger. Og så har det

været en øjenåbner for de muligheder, der er i et samarbejde mellem apoteket og de frivillige lokalt, ikke om bare kræft, men også om andre sundhedstemaer,” siger Julie Hedegaard Mortensen.

Indsatsen fortsætter

Selv om kampagnen nu slutter, fortsætter indsatsen for at informere om HPV-vaccination på apotekerne. I slutningen af august har 56 apoteker derfor også i år særligt fokus på information om HPV-vaccination – mange i samarbejde med lokalafdelinger fra Kræftens Bekæmpelse.

“Der kommer hele tiden flere unge danskere i målgruppen for en HPV-vaccination, og derfor er det vigtigt fortsat at informere om, at vi har en vaccine, som kan forebygge kræft. Apotekerne er et oplagt sted at formidle den information, da en stor andel af danskerne har sin daglige gang på apotekerne – herun-

der målgruppens forældre og bedste-forældre, som kan videreformidle informationen om vaccinen”, siger Birthe Søndergaard, sundhedsfaglig direktør i Apotekerforeningen.

Apotekerne er en vigtig arena

Hos Kræftens Bekæmpelse håber Julie Hedegaard Mortensen, at apotekerne fortsat vil være med til at oplyse forældre om HPV-vaccinationen i det omfang, der er behov for det.

“Heldigvis er behovet blevet mindre i takt med, at flere igen bliver vaccineret, men der kommer hele tiden nye forældre til, som har brug for information. Apotekerne er stadig en vigtig arena til at kunne fortælle om vaccination, og med den her kampagne håber jeg, at de fleste apoteker føler sig godt klædt på og ser det som en naturlig del af deres arbejde”, siger Julie Hedegaard Mortensen. ●