

# Apotekerne er med på **solsikkebølgen**

Hovedparten af landets apoteker støtter nu aktivt op om Solsikkeprogrammet. Det giver god dialog med borgere med usynlige handicap og masser af positive tilbagemeldinger fra alle sider, fortæller Mia Bendix Andersen fra Albertslund Apotek, der er blandt de **146 apotekere**, der er med.

AF: MERETE WAGNER HOFFMANN

**M**an begynder at se den i gadebilledet, i butikker og i offentlig transport herhjemme. Og flere apoteker deler den ud til de kunder, der beder om den. Vi taler om en grøn nøglesnor med gule solsikker på, som man hænger om halsen, hvis man har et usynligt handicap og gerne vil gøre omverdenen opmærksom på det.

Solsikkesnoren er udviklet for at gøre hverdagen nemmere for personer med usynlige handicap. Med solsikkesnoren signalerer man, at man som følge af et usynligt handicap kan have et anderledes behov, end andre. En del virksomheder, herunder ikke mindst 146 apotekere, er nu gået med i Solsikkeprogrammet.

## Snoren letter ekspeditionen

En af de første apotekere, der hoppede på solsikkebølgen, var Mia Bendix Andersen fra Albertslund Apotek. Apoteket har siden juni uddelt omkring 1.000 solsikkesnore. De hænger fremme ved skranken, og medarbejderne stiller ikke spørgsmål i forbindelse med, at de udleverer dem.

"Jeg syntes, det var en rigtig god idé, da jeg hørte om solsikkesnoren. Men jeg tænkte også, at det næppe var os på apoteket, der har brug for den. Jeg var sikker på, at vi kender vores kunder godt og ved, hvem der har særlige behov," siger apotekeren og tilføjer, at hun hurtigt blev klogere.

"For det viser sig, at nogle af vores kunder, som vi ikke vidste havde et usynligt handicap, nu kommer ind på apoteket med snoren på. Det er nyt for os, og nu har vi mulighed for at gå i dialog med dem på en bedre måde. Vi kan mærke, at det også virker beroligende på dem, at vi ved, at de har et handicap af en art. Det letter i høj grad ekspeditionen og gavner os rigtig meget," siger Mia Bendix Andersen.

Hun nævner et eksempel med et barn, der havde fået snoren på af sin mor:

"Tidligere kunne vi måske have tænkt, at barnet var usædvanligt larmende og uopdraget. Men nu kan vi se, at barnet har en udfordring, det kunne være ADHD, og vi kan tackle ham

på en helt anden måde. Og moderen til barnet er tydeligvis meget lettet over det."

## God brandingværdi

I Albertslund har der været meget omtale af solsikkesnoren – både i lokalavisen og på de sociale medier. Ifølge Mia Bendix Andersen ved de fleste borgere i området nu, hvad snoren står for.

"Jeg har aldrig fået så mange likes, kommentarer og delinger på et opslag på Facebook, som jeg har fået her. Og det er udelukkende positive tilbagemeldinger. Folk har virkelig taget snoren til sig. Den markedsføring, det har givet apoteket, havde jeg umuligt kunne betale, hvis jeg skulle købe mig til den. Det er peanuts, hvad snoren har kostet os i forhold til den markedsføringsværdi, den har bidraget med. Og så gør vi samtidig noget godt for os selv og andre."

## Mod til at vise omsorg

For virksomheden Hidden Disabilities, der står bag, handler det først og fremmest om at gøre livet nemmere for mennesker med skjulte handicap. Det fortæller Stine Ringvig Marsal, der er Nordic Regional Director for Solsikkeprogrammet.

"Efterhånden som solsikkesnoren bliver et mere kendt symbol, vil det betyde noget for det hensyn, vi viser hinanden i hverdagen. Det giver mod til at vise omsorg, når man ser en person bære snoren, og vi tør spørge, om der er noget, vi kan hjælpe med," siger hun.

Stine Ringvig Marsal er sociolog og har en fortid i luftfartsbranchen, hvor hun i 2020 som Service Excellence Director var ansvarlig for at indføre Solsikkesnoren i Københavns Lufthavn. Kort efter fulgte de øvrige større danske lufthavne efter, og snoren har nu bredt sig til en lang række andre virksomheder, herunder ikke mindst til en stor del af landets apoteker.

Virksomhederne støtter programmets arbejde ved at købe solsikkesnorene. Samtidig støtter de deres kunder med usynlige handicap ved at udlevere snoren gratis til dem, der beder om det. Det gælder også for de apoteker, som er med i programmet.

"Når man udleverer solsikkesnoren er det kundeservice. En kundeservice, der skaber tryghed for mennesker med usynlige handicap i mødet med apotekets medarbejdere og de øvrige kunder, der er til stede på apoteket. Solsikken er et tydeligt signal om, at her gør vi os umage for at alle skal føle sig velkomne," siger Stine Ringvig Marsal.

For hende har det været vigtigt at få apotekerne med i programmet.

"Der er ingen tvivl om, at apotekernes engagement har sat usynlige handicap på dagsordenen også i det øvrige samfund, fordi apotekerne er en troværdig samarbejdspartner", siger Stine Ringvig Marsal. ●



**LOVESTORM.** For apoteker Mia Bendix Andersen har deltagelse i solsikkeprogrammet betydet, at apoteket er blevet "oversvømmet med kærlighed" på apoteket og sociale medier.

## Hvem står bag?

**Bag Solsikkeprogrammet** står en selvejende privat virksomhed. *Hidden Disabilities Sunflower*, der har base i England, hvor hele konceptet blev udviklet og lanceret for første gang i Gatwick Lufthavn i 2016.

**Her havde man** et ønske om at sikre passagerer med usynlige handicap en bedre og mere tryk rejseoplevelse. Siden har det spredt sig til mere end 145 internationale lufthavne. I Danmark så Solsikken dagens lys i 2020, da Københavns Lufthavn som den første implementerede programmet.

**Virksomheden bag** konceptet arbejder globalt for at udbrede kendskabet til usynlige handicaps og skabe bedre vilkår for personer, der lever med dem. Overskuddet, der genereres ved salget af snoren og de øvrige solsikkeprodukter, bruges til at lave kampagner, der understøtter Solsikkeprogrammets mål om bedre tilgængelighed, inklusion, viden og kend-

skab til livet, når det leves med et usynligt handicap.

**Således er** implementeringen af Solsikkeprogrammet i Danmark finansieret af det overskud, som er skabt på det engelske marked. Efter at have kørt med underskud de første år, er det nu, ifølge Stine Ringvig Marsal, Nordic Regional Director for Solsikkeprogrammet i Danmark, ved at vende.

**Overskuddet går til** at finansiere bedre kundeservice for virksomheder og privatpersoner og til oplysningskampagner, der skal skabe bedre forståelse for de behov, som personer med usynlige handicap har.

**Videncenter om Handicap** er med i arbejdet – blandt andet som sparringspartner og rådgiver.

På organisationen hjemmeside findes en liste over apoteker, som er med i programmet. Gå ind på <http://hiddendisabilitiesstore.com/dk/apotek>

