

AMBASSADØRER. Farmaceut Trine Boje Christensen (tv.) og hendes kollega farmakonom Mette Laugesen Nielsen, begge fra Aars Apotek, håber at de kan inspirere andre til en karriere på apotek.



Nye rollemodeller skal rekruttere medarbejdere til apotekerne

Alt for få kender til muligheden for at uddanne sig til farmakonom på apoteket, mener to af de farmakonomer, der medvirker i apotekernes rekrutteringskampagne. Det håber de, at kampagnen kan være med til at lave om på.

AF: TRINE GANER

Rekruttingen af kommende farmakonomstuderende er i fuld gang på landets apoteker. Og selv om mange kontrakter allerede er underskrevet, er der et stykke vej igen, til at de 290 pladser på farmakonomuddannelsen med studiestart til september er besat. Til at hjælpe apotekerne i mål med indsatsen kører lige nu en digital kampagne, der skal udbrede kendskabet til farmakonomuddannelsen og til apoteket som arbejdsplads og uddannelsessted.

Kampagnen tager udgangspunkt i hjemmesiden Apotekskarriere.dk og er båret af rollemodeller fra sektoren, der, ud over at være ansigterne på billeder og film, på skift deler ud af deres hverdag på apoteket på Instagram og Facebook.

To af dem er farmakonomerne Mette Laugesen Nielsen fra Aars Apotek og Cecilie Aagaard Madsen fra Odense Albani Apotek. Når de har sagt ja til at være med, er det for at sætte fokus på farmakonomfaget og arbejdet på apotek. Alt for få kender nemlig til uddannelsen, oplever de begge.

"Jeg vil gerne være med til at øge kendskabet til, hvad vi farmakonomer laver, og hvem vi er. Jeg ville ønske, jeg selv havde vidst, at farmakonomuddannelsen fandtes, da jeg var færdig i gymnasiet," siger Mette Laugesen Nielsen. >

Materialer til lokal markedsføring

På medlemsnettet findes en pakke materialer, som apoteket kan bruge til at synliggøre deres ledige studiepladser som farmakonom.

Her ligger blandt andet indhold til sociale medier, annoncer til lokalavisen og et radiospot, der kan indrykkes i lokalradioen.

Hvis apoteket har spørgsmål eller brug for hjælp i forbindelse med materialerne, kan kommunikationskonsulent Caroline Brun kontaktes på cab@apotekerforeningen.dk.



Dele glæde ved faget

Det genkender Cecilie Aagaard Madsen, der gerne vil dele sin glæde ved farmakonomfaget og derigennem måske inspirere andre.

”Jeg har altid interesseret mig for medicin og for kroppen. Som farmakonom får jeg mulighed for at beskæftige mig med begge dele og for at bruge min viden til at hjælpe mennesker hver dag,” siger Cecilie Aagaard Madsen.

”Mange er slet ikke klar over, at vi, der arbejder på apoteket, har en uddannelse og en faglighed. Vi arbejder jo ikke bare i en butik. Vi ved faktisk, hvad vi har mellem hænderne, og vi bruger vores viden til at hjælpe og rådgive folk,” siger hun.

Et livskald

Kampagnen afspejler den akutte mangel på farmakonomer på landets apoteker, og fokus er derfor især på rekruttering af farmakonomer – særligt i disse måneder, hvor der skal tiltrækkes nye studerende til uddannelsen. Men farmaceuterne er også en del af Apotekskarriere-universet, der lever hele året. En af dem er Trine Boje Christensen. Hun har meldt sig som rollemodel, fordi hun elsker sit arbejde på apoteket.

”Jeg er en del af en fantastisk sektor, der er i kontant udvikling. Som farmaceut på apoteket skal man have en høj faglighed. Men det er ikke nok. Man skal også være i stand til at omsætte sin viden, så det giver mening for kunderne. Det synes jeg er en super spændende udfordring,” siger Trine Boje Christensen.

Hun vidste allerede tidligt i sit farmaceutstudie, at hun ville arbejde på apotek. Det er i det konkrete møde med borgerne, hun synes, at hun kan gøre den største forskel. Hun håber at kunne inspirere andre, der måske har det som hende – men bare ikke ved det endnu.

”For mig er mit arbejde et livskald. Jeg vil gerne inspirere andre, der måske kan få det på samme måde. Der er mangel på hænder i sektoren, og det bliver ikke bedre i fremtiden. Vi skal melde os på banen, så folk kender til muligheden for at arbejde på apotek,” siger Trine Boje Christensen. ●



Følg med på Instagram og Facebook

Kampagnens rollemodeller skiftes til at dele indhold fra deres hverdag på apoteket på profilen Apotekskarriere, der findes på Instagram og Facebook.

Følg med og spred indholdet ved at dele og like.

Rollemodeller søges!

Er du farmakonom, farmakonomstuderende eller farmaceut på apoteket? Og vil du være med til at fortælle om din hverdag på sociale medier – og dermed måske rekruttere din fremtidige kollega til sektoren? Så kan du blive en del af det hold af rollemodeller, der deler indhold fra deres hverdag på profilen Apotekskarriere på Instagram og Facebook.

Hvad indebærer det?

Som rollemodel skal du med nogle ugers mellemrum dele et antal opslag fra din hverdag på apoteket. Opslagene skal give udenforstående et indblik i, hvad det vil sige at arbejde eller være under uddannelse på apotek.

Du får hjælp til at komme i gang af en konsulent hos bureauet CompanYoung, som giver tips og tricks til det gode opslag.

Med mellemrum mødes du – typisk online – med konsulenten og de andre rollemodeller og får feedback og planlægger kommende opslag.

Nysgerrig? Skriv til post@apoteket.dk.

6 tips

Styrk apotekets digitale rekrutteringsindsats

Tænk alle apotekets digitale kommunikationskanaler ind, når der skal rekrutteres farmakonomstuderende og medarbejdere generelt. Er der for eksempel lagt et stillingsopslag på jobportalen på Apotekskarriere.dk, er det vigtigt, at en potentiel kandidat kan genfinde det på apotekets egen hjemmeside. Så husk at komme hele vejen rundt.

- 1 Læg altid stillingsopslag på apotekets hjemmeside**
Den digitale rekrutteringsindsats starter på apotekets hjemmeside. Husk altid at lægge stillingsopslag på jeres egen hjemmeside.
- 2 Annoncer på jobportalen på Apotekskarriere.dk**
Apoteker kan annoncere ledige studiepladser til farmakonomstuderende på jobportalen på Apotekskarriere.dk uden beregning. Prisen for visningen af øvrige opslag er 2.999 kr. ex. moms.
- 3 Del stillingsopslag på sociale medier**
Del stillingsopslaget på apotekets Facebook-, Instagram- og LinkedIn-profiler.
- 4 Del fra personlige profiler**
Opfordr kollegaerne på apoteket til at dele stillingsopslaget på deres personlige profiler – gerne med en lille personlig anbefaling af apoteket som arbejdsplads. Det er guld værd. Algoritmerne på sociale medier favoriserer indhold fra personlige profiler fremfor virksomhedsprofiler.
- 5 Annoncer på sociale medier**
Skal apotekets opslag på Facebook bredere ud, er det en overvejelse værd at oprette en annonce. Beløbet bestemmer man selv, og opslaget kan målrettes blandt andet geografisk, så man kommer ud til den rette målgruppe lokalt. Der findes brugbare guides til annoncering på Facebook og Instagram på nettet.
- 6 Vis apoteket som arbejdsplads**
Vis potentielle kandidater, hvad apoteket er for en arbejdsplads på hjemmeside og på sociale medier. Hvad er det for et fællesskab, man bliver en del af? Hvad er apotekets værdigrundlag? Hvem er de kommende kollegaer? Det kan gøres i opslag på sociale medier og på apotekets hjemmeside. Apotekerforeningen er i øvrigt netop nu i dialog med kæderne om at stille indhold til rådighed til apotekernes egne hjemmesider, som hjælper rekrutteringsindsatsen.

Hvis appetitten og vægten svigter, kan Resource® støtte

– Hvilken er din favoritsmag?



Resource® 2.0+fibre udvider familien med et praktisk **startkit** med alle de 7 gode smagsvarianter, som vi har på markedet i dag. Så kan dine kunder smage sig frem til sine favoritter.

Resource® 2.0+fibre er en ernæringsmæssigt fuldgyldig og energirig ernæringsdrik med protein og præbiotiske kostfibre. Fremstillet specielt for at imødekomme forhøjet energi- og proteinbehov hos patienter med, eller med risiko for, underernæring.

RESOURCE® 2.0+fibre er en fødevarer til særlige medicinske formål. Skal anvendes under lægelig overvågning. Beregnet til ernæringsmæssig håndtering af patienter med underernæring eller i ernæringsmæssig risiko.

Information til
sundhedsfagligt personale
www.nestlehealthscience.dk

