

Farmaci

MEDIAINFORMATION 2019

FARMACI

Udgives af Danmarks Apotekerforening og er det førende fagblad inden for apoteksfarmaci og den praktiske drift af landets ca. 400 apoteker.

Magasinet er en blanding af interviews, baggrundsartikler og temaer, der henvender sig til alle kategorier af medarbejdere på de danske apoteker. Farmaci har en central rolle i debatten om lægemidlers tilgængelighed, sikkerhed og anvendelse og i den sundhedspolitiske og økonomiske dagsorden på lægemiddelområdet og er derfor et særdeles velegnet medie til såvel specifikke produktannoncer som til mere imageskabende annoncer. Farmaci må også bringe annoncer om receptpligtig medicin.

LÆSERNE

Læserne er landets apotekere, apoteksfarmaceuter og farmakonomer. Samtidig er den øvrige sundhedssektor også flittige læsere på grund af magasinets spændende blanding af interviews, baggrundsartikler og sundhedsfaglige temaer.

FORMAT

210 x 297 mm (bredde x højde)

OPLAG

Distribueret oplag ca. 1.000
Læsertal er estimeret til 7.000

UDGIVER

Danmarks Apotekerforening
Bredgade 54, 1260 København K
E-mail farmaci@apotekerforeningen.dk

REDAKTION

Ansv. redaktør:
Lene Lund Hansen
Redaktionssekretær og journalist:
Louise Dissing Schiøtt
Telefon 21 77 97 00
E-mail lds@apotekerforeningen.dk



ANNONCESALG

Rosendahls Mediaservice
Jette Sterndorff-Jessen
Telefon 7610 1147
E-mail jsj@rosendahls.dk

UDGIVELSER

10 pr. år

RABAT OG ØVRIGE PRISER

3 indrykninger – 5 %
5 indrykninger – 10 %
10 indrykninger – 15 %

SÆRPLACERING

Særplacering i øvrigt + 10 %

INDSTIK

Indhent tilbud

ANNONCEMATERIALE

Alt materiale skal leveres færdigt, som tryklare højopløselige PDF-filer (min. 300 dpi), CMYK-separeret.

Materialet skal sendes pr. e-mail til:
jsj@rosendahls.dk

Blad nr.:	Deadline annoncer:	Udgivelse:
Nr. 1	11. december	04. januar
Nr. 2	15. januar	01. februar
Nr. 3	12. februar	08. marts
Nr. 4	12. marts	05. april
Nr. 5	09. april	03. maj
Nr. 6	14. maj	07. juni
Nr. 7	02. juli	02. august
Nr. 8	20. august	06. september
Nr. 9	10. september	04. oktober
Nr. 10	15. oktober	01. november



ANNONCEPRISER

Bagsiden **19.900,-**

	150 x 297 mm 3 mm til beskæring
--	------------------------------------

Opslag 2/1 side **25.900,-**

	Format 2/1: 420 x 297 mm 3 mm til beskæring
--	---

1/1 side SÆRPLACERING **18.900,-**

	Format 1/1: 210 x 297 3 mm til beskæring På side 2, 4 eller 9
--	--

1/1 side **15.900,-**

	Format 1/1 til kant: 210 x 297 mm 3 mm til beskæring Format 1/1: 179 x 265 mm
--	---

1/2 side **9.900,-**

1/2	Bredformat 1/2: 179 x 132 mm Højformat 1/2: 90 x 265 mm
-----	--

1/3 side **7.400,-**

1/3	Bredformat 1/3: 179 x 85 mm Højformat 1/3: 57 x 265 mm
-----	---

1/4 side **5.900,-**

1/4	Højformat 1/4: 90 x 132 mm
-----	-------------------------------

Formaterne er angivet i bredde x højde. Alle priserne er excl. moms og baseret på færdigt materiale.

For trykfejl, forkerte størrelser etc. som annoncøren eller bureauet ikke bærer ansvaret for, ydes reduktion efter Rosendahls Mediaservices skøn, der højst kan beløbe sig til annoncens indrykningspris. Reklamationer skal være Rosendahls Mediaservice i hænde senest 5 dage efter bladets udgivelse. Indrykkes en annonce flere gange med samme fejl, uden at Rosendahls Mediaservice modtager reklamation, ydes eventuel dekort kun for første indrykning. Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for Rosendahls Mediaservice eller magasinet for eventuelle følger af fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af de bestilte annoncer.

Skriftlig annullering af ordrebekræftet annonce skal være Rosendahls Mediaservice i hænde senest 5 dage før deadline.