

Farmaci

MEDIAINFORMATION 2020

FARMACI

Udgives af Danmarks Apotekerforening og er det før-ende fagblad inden for apoteksfarmaci og den praktiske drift af landets ca. 400 apoteker.

Magasinet er en blanding af interviews, baggrundsartikler og temaer, der henvender sig til alle kategorier af medarbejdere på de danske apoteker. Farmaci har en central rolle i debatten om lægemidlers tilgængelighed, sikkerhed og anvendelse og i den sundhedspolitiske og økonomiske dagsorden på lægemiddelområdet og er derfor et særdeles velegnet medie til såvel specifikke produktannoncer som til mere imageskabende annoncer. Farmaci må også bringe annoncer om receptpligtig medicin.

LÆSERNE

Læserne er landets apotekere, apoteksfarmaceuter og farmakonomer. Samtidig er den øvrige sundhedssektor også flittige læsere på grund af magasinets spændende blanding af interviews, baggrundsartikler og sundhedsfaglige temaer.

FORMAT

210 x 297 mm (bredde x højde)

OPLAG

Distribueret oplag ca. 1.000
Læsertal er estimeret til 7.000

UDGIVER

Danmarks Apotekerforening
Bredgade 54, 1260 København K
E-mail farmaci@apotekerforeningen.dk

REDAKTION

Ansv. redaktør:
Lene Lund Hansen
Redaktør:
Trine Ganer
Telefon +45 3144 7648
E-mail tga@apotekerforeningen.dk



ANNONCESALG

Rosendahls Mediaservice
Jette Sterndorff-Jessen
Telefon +45 7610 1147
E-mail jsj@rosendahls.dk

UDGIVELSER

10 pr. år

RABAT OG ØVRIGE PRISER

3 indrykninger – 5 %
5 indrykninger – 10 %
10 indrykninger – 15 %

SÆRPLACERING

Særplacering i øvrigt + 10 %

INDSTIK

Indhent tilbud

ANNONCEMATERIALE

Alt materiale skal leveres færdigt, som tryklare højtop-løselige PDF-filer (min. 300 dpi), CMYK-separeret.

Materialet skal sendes pr. e-mail til:
jsj@rosendahls.dk

Blad nr.:	Deadline annoncer:	Udgivelse:
Nr. 1	10. december	03. januar
Nr. 2	21. januar	07. februar
Nr. 3	18. februar	06. marts
Nr. 4	17. marts	03. april
Nr. 5	14. april	01. maj
Nr. 6	20. maj	12. juni
Nr. 7	02. juli	07. august
Nr. 8	18. august	04. september
Nr. 9	15. september	02. oktober
Nr. 10	20. oktober	06. november

Blad nr.:	Deadline annoncer:	Udgivelse:
Nr. 1	15. december	08. januar



ANNONCEPRISER

Bagsiden **19.900,-**

150 x 297 mm
3 mm til beskæring

Opslag 2/1 side **25.900,-**

Format 2/1:
420 x 297 mm
3 mm til beskæring

1/1 side SÆRPLACERING **18.900,-**

Format 1/1:
210 x 297
3 mm til beskæring

På side 2, 4 eller 9

1/1 side **15.900,-**

Format 1/1 til kant:
210 x 297 mm
3 mm til beskæring

Format 1/1:
179 x 265 mm

1/2 side **9.900,-**

Bredformat 1/2:
179 x 132 mm

Højformat 1/2:
90 x 265 mm

1/3 side **7.400,-**

Bredformat 1/3:
179 x 85 mm

Højformat 1/3:
57 x 265 mm

1/4 side **5.900,-**

Højformat 1/4:
90 x 132 mm

Formaterne er angivet i bredde x højde.
Alle priserne er excl. moms og baseret på færdigt materiale.

For trykfejl, forkerte størrelser etc. som annoncøren eller bureauet ikke bærer ansvaret for, ydes reduktion efter Rosendahls Mediaservices skøn, der højst kan beløbe sig til annoncens indrykningspris. Reklamationer skal være Rosendahls Mediaservice i hænde senest 5 dage efter bladets udgivelse. Indrykkes en annonce flere gange med samme fejl, uden at Rosendahls Mediaservice modtager reklamation, ydes eventuel dekort kun for første indrykning. Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for Rosendahls Mediaservice eller magasinet for eventuelle følger af fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af de bestilte annoncer.

Skriftlig annullering af ordrebekræftet annonce skal være Rosendahls Mediaservice i hænde senest 5 dage før deadline.